epika academy



Curso de

COMMUNITY MANAGER Y PUBLICIDAD DIGITAL

¿Quiénes somos?

Épika es una academia de capacitación que impulsa el crecimiento personal y profesional. Brindamos formación de calidad para que cada persona descubra su potencial, se supere y lidere su futuro con confianza y propósito.

ACERCA del programa



Modalidad

100%
Virtual

Duración

4
Semanas

Horario

Lunes, Miércoles y Viernes

19:30 - 21:30

*El programa esta dirigido para quienes busan **dominar la gestión de redes sociales, crear contenido estratégico y lanzar campañas digitales** con resultados medibles. Mediante nuestra metodología 100% práctica, desarrollarás habilidades para posicionar marcas, contruir comunidades online desde un enfoque creativo.*

BENEFICIOS

Clases en vivo

*Las clases quedan grabadas

Campus Virtual

Triple Certificación

Wok Kit

CERTIFICADOS

Con el Aval de

EL NUEVO ECUADOR Ministerio del Trabajo

Community Manager

40 horas académicas

Institucionales

epika academy

En

Creación de Contenido Digital

40 horas académicas

En gestión de

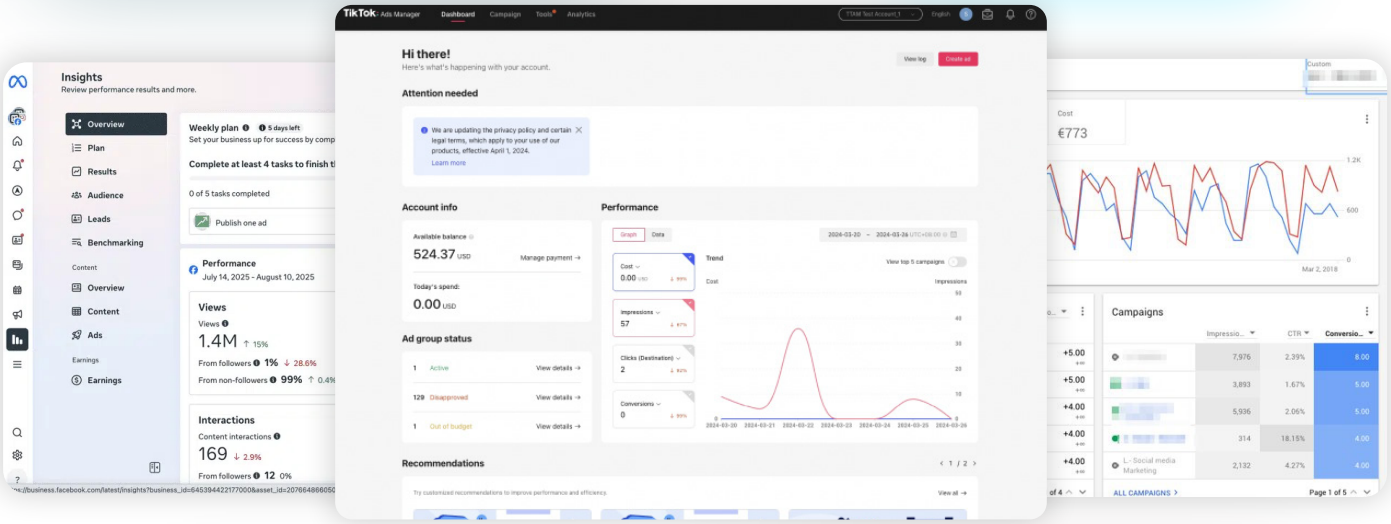
Publicidad Digital

40 horas académicas

LO QUE aprenderás

Gestión de Redes sociales

Publicidad Digital



Uso de herramientas digitales

Medición de resultados

MÓDULOS

Módulo 1

El Rol del Community Manager

- Qué hace un CM y qué no hace
- Tipos de contenido y objetivos por red social
- Caso práctico: análisis de una marca en redes sociales



Módulo 2

Copywriting persuasivos, ganchos y CTA efectivos

- ¿Qué es copywriting y por qué es clave en el MKT Digital?
- Fórmulas de copywriting más usadas
- ¿Qué es un gancho y por qué lo necesitas?
- Tipos de ganchos
- ¿Qué es un CTA y qué lo hace funcional?
- Tipos de CTA
- Redacción práctica de copys para distintos formatos.

Módulo 3

Parrilla de Contenidos y Calendario Editorial

- Parrilla vs calendario
- Tipos de contenido
- Herramientas profesionales: Trello, Notion, Metricool
- Taller práctico

Módulo 4

Publicidad Digital

- Diseño visual para redes con CANVA
- Fotografía y edición básica con Lightroom
- Edición de videos cortos con CapCut

Módulo 5

Publicidad en Meta Ads (Facebook e Instagram)

- Estructura de campaña: objetivos, públicos, ubicaciones, presupuesto
- Tipos de segmentación
- Meta Advantage+ y Andrómeda
- Práctica guiada: creación de una campaña en Meta Ads Manager

Módulo 6

Publicidad en TikTok Ads

- Cómo funciona TikTok Ads
- Tipos de campaña
- Creativos que funcionan en Tiktok
- Diferencia entre contenido orgánico y anuncios
- Práctica guiada: diseño de una campaña creativa

Módulo 7

Publicidad en Google Ads

- Tipos de campañas (search ads, yotube ads, display ads,
- campañas locales)
- Estructura de una campaña efectiva
- Funnels de conversión
- Práctica guiada: simulación de una campaña creativa

Módulo 8



Analítica Digital y KPIS

- Métricas claves: CTR, CPC, ROAS, CPA, alcance, frecuencia
- Herramientas: Google Analytics y Mtericool
- Interpretación y toma de decisiones

Módulo 9

IA en Marketing + Prompt Engineering

- ¿Qué es la IA y cómo está revolucionando el marketing digital?
- Qué es un prompt y como estructurarlo
- Tipos de Prompts: branding, social media, pauta, storytelling
- Herramientas actuales
- Uso ético y auténtico de la IA



ChatGPT

epika academy

Desarrolla tu potencial