epika academy

Curso de

TRAFFICKER DIGITAL PRO



Aprende a **crear, optimizar y escalar campañas** en las principales plataformas del mercado.

¿Quiénes somos?

Épika es una academia de capacitación que impulsa el crecimiento personal y profesional. Brindamos formación de calidad para que cada persona descubra su potencial, se supere y lidere su futuro con confianza y propósito.

ACERCA del PROGRAMA



Modalidad

100%
Virtual

Duración

4
Semanas

Horario

Martes, Jueves y Sábado

19:30 - 21:30

18:00 - 20:00

El programa de Trafficker Digital Pro para está diseñado para quienes ya cuentan con experiencia previa en gestión de redes sociales y desean dar el siguiente paso profesional: dominar la pauta digital a nivel estratégico y de performance.

BENEFICIOS

Clases en vivo

*Las clases quedan grabadas

Campus Virtual

Triple Certificación

Work Kit

CERTIFICADOS

Con el Aval de

EL NUEVO ECUADOR Ministerio del Trabajo

Marketing Digital
40 horas académicas

Institucionales

epika academy

En calidad de

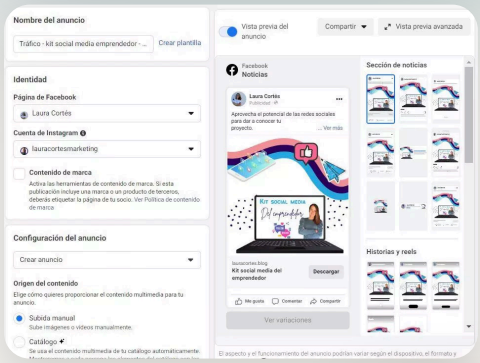
Trafficker Digital
40 horas académicas

En gestión de

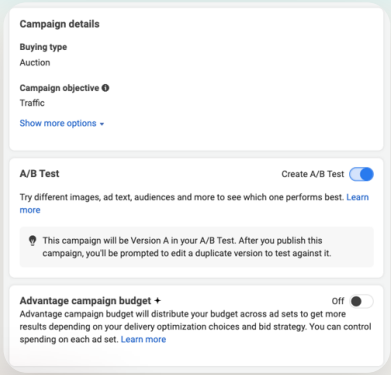
Publicidad Digital y Paid Media
40 horas académicas

LO QUE aprenderás

Creación de campañas publicitarias profesionales



Optimización de anuncios



Análisis de resultados



Dominio de algoritmos

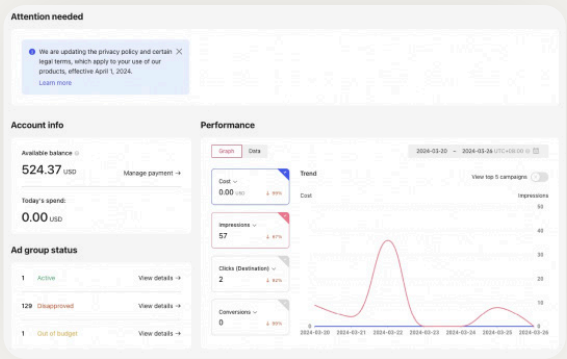
Escalamiento de campañas

MÓDULOS

Módulo 1

Publicidad en Meta Ads (Facebook & Instagram)

- Estructura moderna de campañas publicitarias
- Elección estratégica de objetivos según resultados
- Creativos publicitarios que convierten
- Testing de anuncios y optimización
- Gestión de presupuestos
- Señales de fatiga publicitaria
- Lectura e interpretación de métricas clave
- Meta Pixel y Conversions API (CAPI): tracking server-side
- Reglas de Valor: optimización por rentabilidad
- Audiencias Lookalike y Personalizadas (remarketing, CRM, engagement)
- Campañas de Mensajes (Click-to-WhatsApp) y remarketing por conversación
- Escalamiento Vertical y Horizontal
- CPR como métrica central de decisión (umbrales, cuándo pausar/escalar)



Módulo 2

Publicidad en TikTok Ads

- Funcionamiento del algoritmo de TikTok Ads
- Creativos tipo UGC y anuncios nativos
- Hooks publicitarios efectivos
- Testing rápido de anuncios
- Diferencia entre viralidad y conversión
- Métricas clave en TikTok Ads
- Optimización de campañas
- Preparación de artes finales para publicación

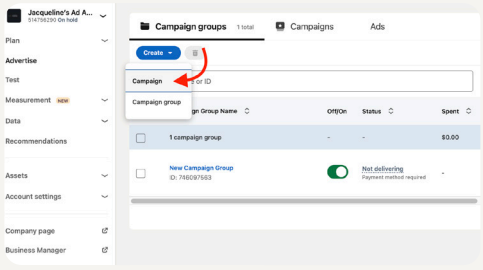
Módulo 3

Publicidad en Google Ads

- Campañas orientadas a intención de compra, embudo de ventas aplicado
- Estructura correcta de campañas
- Selección de palabras clave
- Anuncios efectivos según búsqueda
- Tracking de conversiones
- Errores comunes que generan pérdidas

Módulo 4

Linkeding Ads



Fundamentos
- Qué es LinkedIn Ads y cuándo usarlo
- Audiencia disponible en Ecuador

Cuenta en Campaign Manager
- Requisitos: perfil personal y Página de Empresa
- Creación de la cuenta (moneda USD)

Estructura de la campaña
- Grupo de campañas, campaña y anuncio
- Elección del objetivo

Segmentación
- Ubicación en Ecuador
- Cargo, industria y tamaño de empresa
- Audiencia mínima y cómo ampliarla

Formato y anuncio
- Imagen única y video
- Redacción del anuncio

Presupuesto y puja
- Presupuesto diario vs. total
- Estrategia de puja básica

Módulo 5

Análisis de Métricas y Performance



- KPIs según objetivo de campaña
- Métricas clave
- Interpretación de resultados
- Toma de decisiones basada en datos
- Herramientas de análisis
- Identificación de anuncios ganadores y fallidos

Módulo 6

Reportes y presentación de resultados

(Flow de medios)



- Cómo presentar resultados a clientes
- Qué métricas mostrar y cuáles no
- Cómo justificar decisiones publicitarias
- Comunicación clara y profesional

Módulo 7

Ingeniería Artificial aplicada a Publicidad Digital

- A para copys publicitarios
- IA para hooks y creativos
- Optimización de tiempo y procesos
- Uso estratégico y ético de la IA en pauta
- Claude Cowork como asistente operativo (reportes, análisis de métricas)
- NotebookLM: base de conocimiento y análisis de reportes de cliente
- Gemini Gems: asistentes personalizados por nicho/cliente
- Artefactos (Claude) y Canvas/Apps (Gemini): dashboards y reportes interactivos



Instructor



Mgs. Jean Paulo Rocillo Alba

Especialista en Negocios Internacionales especialista en Marketing Digital con enfoque en estrategias comerciales y publicidad digital de alto rendimiento. Se desempeña como mentor, consultor y trafficker digital, ayudando a emprendedores, marcas y empresas a escalar sus ventas mediante estrategias digitales enfocadas en resultados reales.

Cuenta con formación en Negocios Internacionales y una Maestría en Gestión de Proyectos, combinando visión estratégica, análisis de mercado y ejecución comercial orientada al crecimiento empresarial.

Ha liderado estrategias de captación, posicionamiento y ventas para clientes de Ecuador, España y México, trabajando con distintos modelos de negocio, marcas personales, servicios profesionales, educación y e-commerce.

A lo largo de su trayectoria ha gestionado más de $100.000 USD en campañas publicitarias en plataformas como Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads, generando crecimiento en facturación, posicionamiento de marca y adquisición de clientes para diferentes empresas y emprendimientos.

Su experiencia integra estrategia digital, producción audiovisual, copywriting y escalamiento publicitario, permitiéndole desarrollar campañas con enfoque comercial y alto impacto en conversiones. Actualmente comparte sus conocimientos como instructor y consultor en marketing digital, enseñando metodologías prácticas para crear campañas rentables, construir marcas sólidas y aumentar ventas en el entorno digital.